MATTI MINDS

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Standardpaket

Version 1.3 · Stand: 25. September 2026

Leistungsumfang

Leistung	Umfang
Konzept	Zielgruppe, Angebot und Ansprache der Kampagne, abgestimmt im Kampagnenbriefing
Anzeigentexte	Fünf Textvarianten
Motive	Bis zu drei Bild- oder Videomotive aus Material des Kunden, inklusive Drehanleitung für Handyaufnahmen
Landingpage	Eine Landingpage mit Anmeldeformular, betrieben durch mattiminds.de
Kampagne	Einrichtung, Steuerung und Optimierung auf Facebook und Instagram im vereinbarten Zeitraum
Anfragen	Weiterleitung per E-Mail
Korrekturen	Zwei Korrekturschleifen je Werbemittel

Nicht enthalten

Das Werbebudget, ein Dreh oder Fotoshooting vor Ort, Beratung, Terminvereinbarung und Verkauf gegenüber Interessenten sowie weitere Kanäle, soweit oben nicht genannt.

Ruft mattiminds.de Interessenten an, etwa zur Bestätigung oder Terminabstimmung, ist das eine freiwillige Zusatzleistung ohne Anspruch.

Kampagnenrahmen

Einzugsgebiet, Zeitraum und Zielgruppe legen Kunde und mattiminds.de im Kampagnenbriefing fest. Als qualifiziert gilt eine Anfrage mit Name, Telefonnummer und PLZ aus dem Einzugsgebiet. Neue Werbekonten brauchen vor dem Start eine Anlaufphase von zwei bis drei Wochen.

Mitwirkung des Kunden

Der Kunde liefert Bild- und Videomaterial, Logo und Produktinformationen, räumt Zugang zu seinem Werbekonto ein, gibt Inhalte innerhalb von fünf Werktagen frei und bearbeitet eingehende Anfragen zügig.

Vergütung

Die Vergütung der Agenturleistung steht in der Auftragsbestätigung. Das Werbebudget ist darin nicht enthalten und wird direkt an die Plattform gezahlt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von mattiminds.de, Version 1.3, Stand 25. September 2026.